

Wrocław, 24.04.2020 r.

REGULAMIN KONKURSU "Dieta przychodzi z odsieczą. Wygraj książkę „S.O.S. dla stawów”"

I. OPIS AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Organizator: Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwany: "Organizatorem").
2. Nazwa konkursu: Dieta przychodzi z odsieczą. Wygraj książkę „S.O.S. dla stawów”
3. Czas trwania akcji: od 25.04.2020 r. do 04.05.2020 r. do godziny 23:59
4. Opis konkursu:
 - a) Konkurs polega na wykonaniu zadania konkursowego opisanego na stronie internetowej <https://www.womenshealth.pl/odzywianie/Kiedy-dieta-przychodzi-z-odsiecza-KONKURS,13969,1>.
Zadanie konkursowe brzmi: zamieść na Instagramie post z przepisem na danie, w którym będzie dużo kwasów omega-3 (Najbogatsze źródła tych kwasów to tłuste ryby morskie). Posta oznacz dwoma hashtgami: #sosdlastawow I #womenshealthpolska. Najciekawsze przepisy zostaną wybrane decyzją jury redakcyjnego.
 - b) Zgłoszenia konkursowe w formie posta w serwisie Instagrama należy umieścić do dnia 04.05.2020 r. do godziny 23:59. W dniu 06.05.2020 na stronie <https://www.womenshealth.pl/odzywianie/Kiedy-dieta-przychodzi-z-odsiecza-KONKURS,13969,1> zostaną ogłoszeni zwycięzcy konkursu, z którymi skontaktujemy się za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram.
5. Dziesięć najciekawszych przepisów, wybranych przez jury redakcyjne, zostanie nagrodzonych egzemplarzem książki "S.O.S. dla stawów". Wartość jednej książki wynosi 39,90 zł brutto.

II. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Niniejsza Akcja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest przeznaczony dla osób w wieku powyżej 18 lat.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy Motor-Press Polska sp. z o.o., Partnera oraz członkowie ich rodzin.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest opublikowanie do dnia 04.05.2020 r. na swoim profilu na Instagramie posta z przepisem na danie, w którym będzie dużo kwasów omega-3 I oznaczenie go dwoma hashtgami: #sosdlastawow I #womenshealthpolska.

III. DANE OSOBOWE

Organizator zbiera dane osobowe Uczestników Plebiscytu wyłącznie w celu i na wypadek potrzeby przekazania Nagrody. Udzielenie danych osobowych w jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie tych danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Organizator zastrzega, że:

- 1) Uczestnicy powierzają Organizatorowi swoje dane osobowe całkowicie dobrowolnie;
- 2) Udział w konkursie nie jest uzależniony od podania danych osobowych uczestnika, jednak Organizator zastrzega:
 - a) podanie prawdziwych danych osobowych Uczestnika, tj.: imienia nazwiska, adresu e-mail i numeru telefonu jest warunkiem formalnie koniecznym przekazania nagrody w konkursie
 - b) podanie w niekompletnych lub nieprawdziwych danych osobowych, albo niepodanie ich w ogóle będzie rozumiane w ten sposób, że Uczestnik dobrowolnie oraz nieodwracalnie zrezygnował z nagrody, nieodwołalnie zwalniając Organizatora od wszelkich czynności w celu późniejszego ustalenia, uzupełnienia zmiany, sprostowania lub innego wyjaśnienia danych oraz zwolnił Organizatora od wszelkich czynności przewidzianych i podejmowanych zgodnie z Regulaminem wobec tych Uczestników,

którzy podali dane prawdziwe i kompletne.

- 3) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane te będą przechowywane i przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), w siedzibie Organizatora na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a), w celach związanych z realizacją konkursu, na czas niezbędny do jego zorganizowania i rozliczenia (w odniesieniu do obowiązków związanych z wydaniem Nagrody), a po tym okresie w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją konkursu (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym działalności marketingowej, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
- 4) Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w siedzibie Administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.
- 5) Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwia nie anonimowym Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje uczestników o prawie skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) wobec niezgodnego z prawem przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych lub sprzeciwu odnośnie przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) RODO z uwagi na szczególną sytuację uczestnika, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych (zastrzeżenie pkt 2 lit. b) pozostanie jednak nienaruszone), przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwala na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanym w punkcie 3).
- 6) W ramach realizacji celu przetwarzania, w tym postanowień niniejszego Regulaminu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy Organizacji konkursu Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie administratorowi danych.
- 7) Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres Motor-Presse Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

IV. PRACE KONKURSOWE

- 1) Zadaniem uczestników konkursu jest opublikowanie do dnia 04.05.2020 r. na swoim profilu na Instagramie posta z przepisem na danie, w którym będzie dużo kwasów omega-3 I oznaczenie posta dwoma hashtgami: #sosdlastawow I #womenshealthpolska. Najlepsze prace wybiera jury złożone z przedstawicieli redakcji.
- 2) Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów i wizerunków przekazanych Organizatorowi w ramach konkursu, a także że materiały tekstowe, zdjęcia, filmy, prace graficzne i inne dokumenty dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw autorskich, oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autora materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.

3) Organizator zastrzega sobie prawo, a uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów przesłanych przez uczestników w ramach konkursu oraz utrwalonych na nich wizerunków uczestników konkursu. W tym celu z chwilą przesłania tych dokumentów w ramach Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych licencji niewyłącznej, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w zakresie nie przekraczającym nabytych uprawnień, obejmującej prawo do wykorzystania materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów zgłoszonych wraz z utrwalonym na nich wizerunkiem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie w całości i we fragmentach na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym takich, jak:

- a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
- b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
- f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy - w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych;
- i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych na zdjęciach; wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów tekstowych, zdjęć, filmów, prac graficznych i innych dokumentów i udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do tych dokumentów. Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie.

4) Przy ocenie terminowości zgłoszeń decyduje data opublikowania komentarza na Instagramie

Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 1 76 2000 r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł. Organizator informuje, że nie ma możliwości zamiany nagrody na ekwiwalent finansowy.

5) Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora Konkursu w terminie 30 dni od daty zakończenia Konkursu.

6) Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Komisja pisemnie powiadamia Uczestnika konkursu.

- 7) Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora Konkursu.
- 9) Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej,
 - b) nie doręczenie Uczestnikowi produktu do testu w ramach Konkursu lub nagrody, spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.
- 10) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.
- 11) Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej