

REGULAMIN KONKURSU
„TEST CZYTELNICZY Men’s Health i Women’s Health Citroen C4 Cactus”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu pt. „**TEST CZYTELNICZY Men’s Health i Women’s Health Citroen C4 Cactus**” (dalej „**Konkurs**”) odbywającego się od 18 maja 2018 do 14 września 2018 r. w ramach współpracy Organizatora i Partnera - Fundatora Nagród Konkursowych.
1. Organizatorem Konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej „**Organizator**”). Fundatorem nagród w Konkursie jest Citroen Polska Sp. z o.o., z siedzibą: Aleja Krakowska 206 02-219 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000030735, NIP: 5270011298, (dalej jako „**Partner**”).
2. Konkurs (w tym relacja z jego przebiegu) będzie prowadzony w ramach wydawanych przez Organizatora i Wydawcę miesięczników „Men’s Health” i „Women’s Health” (dalej jako „**Czasopisma**”) oraz prowadzonej przez niego witryny internetowej testu czytelniczego (dalej jako „**Witryna**”), publikowanej także poprzez strony internetowe Czasopism dostępne pod adresami: www.menshealth.pl/test-czytelniczy oraz www.womenshealth.pl/test-czytelniczy.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie (zgodnie z oceną dokonaną na podstawie materiałów zawartych w Zgłoszeniu według kryteriów wskazanych w § 4,) 1 pary (2 osoby), która zostanie nagrodzona użyczeniem samochodu osobowego marki Citroen C4 Cactus wraz z kartą paliwową, na okres 14 dni w terminie między od 20.06.2018 a 20.07.2018, celem realizacji w tym terminie Wyprawy weekendowej relacjonowanej on-line, jak również w Czasopismach, odbywającej się według scenariusza będącego elementem zadania konkursowego, („**Wyprawa weekendowa**”), w trakcie której Zwycięzcy otrzymają do przetestowania samochód Marki Citroen C4 Cactus, a po jego przetestowaniu dokonają oceny tego samochodu w specjalnych ankietach opracowanych przez Organizatora, według kryteriów podanych w tych ankietach, które to oceny zostaną wykorzystane w materiałach prasowych opracowanych przez Organizatora i w materiałach Partnera, na zasadach wskazanych w Regulaminie.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Niniejszy regulamin nie sprzeciwia się ani nie narusza jakichkolwiek postanowień powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 827). Oprócz w/w zapisów, Uczestnicy konkursu, którzy zostaną nagrodzeni zobowiązani są w trakcie testów, stosować się do regulacji zawartych w: ustawie z dnia 20 czerwca 1997 r. prawo o ruchu drogowym (Dz.U. Nr 98, poz. 602, z późn. zm.) w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. Nr 35, poz. 230, z późn. zm.), ustawie dnia 27 kwietnia 2001 r. prawo ochrony środowiska (Dz.U. Nr 62, poz. 627, z późn. zm.). W razie ewentualnych niejasności, zapisy w/w aktów prawnych stosuje się jako reguły wykładni bądź w miejsce postanowień Regulaminu sprzecznych z w/w ustawami.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na Witrynie oraz w siedzibie Organizatora - wydawnictwa Motor-Press Polska sp. z o.o., we Wrocławiu przy ul. Ostrowskiego 7.
7. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości.

§ 2. Prawa i obowiązki uczestnika

1. Uczestnikami Konkursu w ramach pary konkursowej może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także co najmniej w odniesieniu do jednej osoby z pary - ważne prawo jazdy kategorii B.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba, która:
 - a) jest pracownikiem Organizatora lub Partnera, bądź na mocy umów cywilnoprawnych (w szczególności umowy zlecenia/o dzieło) wykonuje czynności/dzieła na rzecz Organizatora lub Partnera, albo jest członkiem rodziny pracownika Organizatora lub Partnera lub takiej osoby, w tym jest członkiem rodziny osoby biorącej udział w Komisji, o której mowa § 4 ust. 2;
 - b) jest stroną jakiegokolwiek stosunku prawnego, z którego treści wynika, że nie będzie mogła realizować testu będącego przedmiotem Nagrody, o których mowa w § 6, w szczególności w przypadku, gdy współpracuje w jakikolwiek sposób z podmiotem prowadzącym działalność konkurencyjną w stosunku do Partnera w zakresie w zakresie produkcji, dystrybucji lub sprzedaży samochodów.

- c) związana jest jakimkolwiek zakazem konkurencji, umową wykorzystującą na wyłączność jej wizerunek i twórczość, która będzie wynikiem przeprowadzenia testów i ich opisu w jakiegokolwiek części, w jakikolwiek sposób lub w jakiegokolwiek dziedzinie;
 - d) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek przeciwwskazania medyczne (w tym psychologiczne i inne lekarskie) do realizacji jazd testowych będących elementem Nagrody konkursowej,
 - e) istnieją po jej stronie jakiegokolwiek inne nie wymienione wyżej, a znane jej ograniczenia uniemożliwiające jej lub w znacznym stopniu utrudniające możliwość realizacji zadań konkursowych lub opracowania recenzji z części testowej Nagrody Konkursowej lub ich wykorzystania zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. Wysyłając Zgłoszenie, o którym mowa w § 3, Uczestnicy w stosownym formularzu wyrażają zgodę na wykorzystanie danych osobowych Uczestników (obie osoby z danej pary konkursowej) w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności udziału Uczestników w Konkursie, i na okres niezbędny do jego realizacji, jednakże nie dłużej niż do końca okresu, w jakim Administrator zobowiązany jest do przechowywania danych na potrzeby dokumentowania jego działalności / rozliczeń podatkowych dotyczących Konkursu (przy czym dane osobowe zwycięzców jako, że zostaną podane w Czasopismach i na Witrynie, publikowane będą przez czas pozostawania w obrocie Czasopism i rozpowszechniania Witryny) zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a począwszy od dnia 25.05.2018 r. zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych osobowych wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu: imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adresu e-mail, informacji o posiadaniu prawa jazdy, które to dane są niezbędne do zapewnienia udziału Uczestników (danej pary konkursowej) w Konkursie i zapewnienia kontaktu z Uczestnikami, zaś w celu realizacji postanowień o Nagrodach, dodatkowo numeru PESEL i danych urzędu skarbowego właściwego dla Uczestników. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, poda dane niepełne lub nieprawdziwe, lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji niniejszego Konkursu, materiały przez niego (całą parę) wysłane będą traktowane, jako anonimowe, co uniemożliwi Organizatorowi ich wzięcie pod uwagę przy przeprowadzaniu Konkursu, co spowoduje wykluczenie Uczestników (całej pary) z udziału w Konkursie.
5. Wysyłając zgłoszenie Uczestnik, na podstawie odrębnej zgody może wyrazić ponadto zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nim współpracujące, może także podać w tym celu adres profilu społecznościowego Uczestnika.
6. Organizator w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, może przekazywać dane osobowe podmiotom współpracującym z nim przy Organizacji Konkursu, jak i realizacji Nagród, o których mowa w § 6, a w szczególności Partnerowi. Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie Organizatorowi.
7. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora lub podmioty działające na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, a także ogłoszenia wyników Konkursu, na czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, nie dłuższy niż okres w jakim Organizator zobowiązany jest do przechowywania dokumentacji związanej z realizacją Konkursu.
8. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Art. 4 pkt 7) RODO jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326. Dane te będą przetwarzane w siedzibie administratora.
9. Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwia Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje o prawie skargi do organu nadzorczego (na dzień wprowadzenia niniejszego Regulaminu Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych) lub sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Uczestników danych osobowych, a także o tym, że w przyszłości może Uczestnikowi służyć także prawo żądania usunięcia, przeniesienia lub ograniczenia przetwarzania danych, lub prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie

zgody przed jej cofnięciem, odpowiednio do postanowień RODO, z tym zastrzeżeniem, że żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych w zakresie koniecznym do udziału w Konkursie (a więc danych wymaganych w Zgłoszeniu/ wymienionych w ust. 4*) oznacza rezygnację z udziału w nim. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, Organizator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w ramach uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest w szczególności wymagany prawem obowiązek dokumentowania działalności prowadzonej przez Organizatora.

10. Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres: Motor-Press Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl, wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe” i pod nr tel. 71 780 66 11. Aktualne dane Administratora Bezpieczeństwa Informacji/Inspektora Ochrony Danych ze Strony Organizatora, w tym dane kontaktowe, podane są na stronie: www.mpp.pl/ABI
11. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora, materiałów, w szczególności wymienionych w § 3 ust. 2 pkt b) i c), nagranych filmów oraz wykonanych zdjęć - zarówno przesłanych przez Uczestników (m.in. w ramach Zgłoszenia), jak i wykonanych im podczas Wyprawy weekendowej, w ramach Konkursu oraz przyznanych Nagród, oraz utrwalonych na nich wizerunków i wypowiedzi uczestników Konkursu. W tym celu, z chwilą przystąpienia do Konkursu, a więc z chwilą wysłania Zgłoszenia, Uczestnicy (każda osoba z pary konkursowej) udziela Organizatorowi nieograniczonej pod względem czasowym i terytorialnym, bez możliwości jej wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, licencji wyłącznej i przenosi na te podmioty wyłączne prawo do wykorzystywania wizerunku, wypowiedzi i informacji dotyczących Uczestnika, utrwalonych w w/w materiałach, z prawem do przenoszenia uprawnień objętych licencją na osoby trzecie lub udzielania im sublicencji w pełnym zakresie nabytych praw, obejmującej prawo do wykorzystania materiałów, filmów i zdjęć nadesłanych przez Uczestników wraz ze Zgłoszeniem lub powstałych w trakcie i w ramach Konkursu, jak i wykonanych przez Organizatora, Partnera lub współpracujące z nimi osoby trzecie, wraz z utrwalonym w nich wizerunkiem Uczestnika, w tym jego wypowiedziami, głosem, w zakresie rozporządzania i korzystania z nich w pełnym zakresie dozwolonym prawem w całości i we fragmentach, także w połączeniu z innymi utworami, wizerunkami, ich fragmentami, w dowolnym kształcie i konfiguracji, w tym jako ich części, także poza Konkursem i w oderwaniu od niego, na wszelkich znanych w chwili przystąpienia do Konkursu polach eksploatacji, w tym takich, jak :
 - a) utrwalanie dowolną techniką na dowolnym nośniku;
 - b) zwielokrotnianie dowolną techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową w tym DVD, VCD, CD-ROM, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) prawo obrotu w kraju i za granicą, na dowolnych nośnikach, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - e) użyczenie, najem lub wymiana nośników, lub form, na których i w których dzieło utrwalono;
 - f) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej, bezprzewodowej jakkolwiek techniką - niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity
 - g) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
 - h) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy.
- w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
 - i) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkiem osób utrwalonych w materiałach.
wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów, zdjęć i filmów oraz udzieleniem Organizatorowi upoważnienia do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich uprawnień osobistych do materiałów, zdjęć i filmów. W związku z tym, że udzielenie w/w zgód i przeniesienie praw wiąże się z realizacją na rzecz Uczestnika nagrody konkursowej, Uczestnikowi Konkursu, który udzielił Organizatorowi licencji, nie przysługuje z tego tytułu żadne wynagrodzenie. W razie wynalezienia po przystąpieniu

przez Uczestnika do Konkursu jakiegokolwiek pola eksploatacji nie opisanego powyżej Uczestnik wyraża zgodę na to, że z chwilą jego wynalezienia, zakres udzielonej licencji, o którym mowa w niniejszym ustępie ulega automatycznemu (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń) rozszerzeniu na to pole eksploatacji, bez konieczności ponoszenia przez licencjobiorcę jakichkolwiek dodatkowych opłat z tego tytułu.

12. Przystępując do konkursu Uczestnik (każda osoba z pary konkursowej) oświadcza, że przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i pokrewne do materiałów, zdjęć, filmów i wizerunków utrwalonych w ramach zdjęć i filmów przekazanych Organizatorowi w Zgłoszeniu oraz w trakcie trwania Konkursu i w związku z uczestnictwem w nim, a także, że informacje teksty i/lub fotografie i filmy dostarczone Organizatorowi będą wolne od wad prawnych, a zwłaszcza w zakresie praw osobistych i autorskich oraz, że nie istnieją i nie będą istniały przeszkody do dysponowania nimi przez Organizatora. Uczestnik oświadcza w szczególności, że posiada zgodę autorów fotografii i filmów na wykorzystanie ich w zakresie wynikającym z Regulaminu, a w szczególności dla celów promocji i reklamy.
13. Postanowienia punktów powyższych dotyczą także praw autorskich i praw pokrewnych do wszelkich utworów powstałych w związku z realizacją Nagród konkursowych, jak również zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w ramach tych utworów, w szczególności inkorporowanych w materiałach i relacjach z Wyprawy weekendowej.
14. Uczestnik(każda osoba z pary konkursowej) w związku z uczestnictwem w Konkursie nie może naruszać przepisów prawa, a w szczególności dóbr osobistych innych osób, w tym również innych Uczestników, oraz zobowiązany jest realizować swój udział w konkursie z poszanowaniem zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów.
15. Uczestnik(każda osoba z pary konkursowej), aż do ogłoszenia ostatecznych wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 10:
 - a) Zobowiązuje się do zachowania poufności co do wszelkich aspektów i informacji dotyczących udziału w Konkursie - swojego i innych uczestników, które mogłyby zostać uznane za informacje stanowiące tajemnice przedsiębiorstwa lub objęte prawem do prywatności, w szczególności uzyskanych w Konkursie ocen, zdobytych nagród i wyróżnień, informacji z życia prywatnego innych Uczestników, Uczestnikowi nie wolno także podawać takich informacji na portalach społecznościowych, także w ramach prywatnych kont z dostępem ograniczonym do kręgu znajomych;
 - b) Zobowiązuje się do poszanowania decyzji komisji Konkursowej i nie wypowiedzania się w żaden sposób w sposób kwestionujący kompetencje członków Komisji czy zasadność dokonanych w ramach konkursu ocen Uczestników;
 - c) Zobowiązuje się nie kontaktować się z mediami bez zgody Organizatora i nie odpowiadać na próby kontaktów ze strony mediów, w takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest odesłać takie osoby do Organizatora konkursu;
 - d) nie może podejmować działań zmierzających do nawiązania stosunku prawnego, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit. b. i c.;
 - e) nie może podejmować żadnych innych działań, które uniemożliwiłyby mu realizację jego dalszego uczestnictwa w Konkursie, w tym testów będących przedmiotem Nagród Konkursowych;
 - f) Zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przed przystąpieniem do jazd testowych, poddać się testom trzeźwości celem potwierdzenia, czy nie istnieją po jego stronie przesłanki do wykluczenia go z udziału w udziału w jazdach testowych.

§ 3. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia do udziału w Konkursie będą przyjmowane w dniach od 18 maja 2018 r. do 17 czerwca 2018 r. za pośrednictwem Witryn, przez znajdujący się na niej dedykowany formularz. W celu dokonania zgłoszenia, Uczestnicy (pary konkursowe) muszą wypełnić ankietę będącą częścią formularza znajdującą się na Witrynie oraz załączyć do formularza wymagane elementy, o których mowa w ust. 2.
 2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) następujące dane osobowe Uczestnika oraz osoby towarzyszącej, na których przechowywanie i wykorzystywanie, w zakresie określonym w § 2, Uczestnik wyraża zgodę na formularzu:
 - imię i nazwisko;
 - adres zamieszkania;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu
 - dane dotyczące posiadanego przez Uczestników prawa jazdy, o którym mowa w § 2 ust. 1.
- Oraz za odrębną zgodą adres uczestników na portalu / portalach społecznościowych.

- b) stworzony przez Uczestników scenariusz idealnego weekendu w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem aktywnego wypoczynku. (scenariusz powinien obejmować nie więcej niż 1500 znaków ze spacjami). Dodatkowym atutem przy ocenie scenariusza będzie ujęcie w nim w ramach Wyprawy weekendowej planów realizacji ciekawego hobby lub zainteresowań, w tym w szczególności promujących aktywny tryb życia.
- c) Oświadczenie o braku po stronie Uczestników jakichkolwiek przeciwwskazań zdrowotnych do udziału w testach realizowanych w ramach Nagrody konkursowej/ zaświadczenie o stanie zdrowia
- d) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestników w zakresie i na zasadach określonych w § 2
- e) Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie materiałów i wizerunków Uczestników, w którym udzielają oni (każda osoba z pary konkursowej) Organizatorowi zgód i licencji upoważniającej ich do korzystania materiałów, tekstu, filmów i zdjęć, oraz informacji, wizerunków i wypowiedzi, zawartych załączonych do zgłoszenia materiałach, jak i tych które powstaną w toku konkursu i realizacji Nagrody konkursowej, w zakresie i na zasadach określonych w §2;

§ 4. Etapy Konkursu

1. Po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 1, Zwycięzcę konkursu (wybraną parę konkursową) wyłoni specjalnie powołana do tego komisja (dalej jako „**Komisja**”) w składzie:
 - a) Aneta Martynów – Redaktor Naczelna Women’s Health
 - b) Piotr Makowski - Redaktor Naczelny Men’s Health
2. Komisja dokona oceny Zgłoszeń mając na uwadze przede wszystkim:
 - a) wypełnienie przez Uczestnika wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - b) Oryginalność, kreatywność i walory artystyczne zgłoszenia, w szczególności pokazanie w przekazywanym materiale promocji aktywnego wypoczynku.
3. Organizator poinformuje Zwycięzców o decyzji Komisji w terminie do 18 czerwca 2018, poprzez wiadomość elektroniczną na adres wskazany w formularzu Zgłoszenia. Rozstrzygnięcia Komisji są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.
4. Każda próba wpłynięcia na decyzję Komisji przez Uczestnika lub członków jego rodziny, rozumiana w szczególności jako próby nawiązywanie kontaktu z członkiem Komisji, uzyskiwania porad odnośnie optymalnego z punktu widzenia interesu Uczestnika sposobu prezentacji w Konkursie jego osoby skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika (całej pary) z Konkursu.

§ 5. Wykluczenia z Konkursu

1. Wykluczenie z Konkursu nastąpi także wtedy, gdy:
 - a) Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem (którąkolwiek z osób z pary konkursowej), a ten nie potwierdzi, tj. nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w Konkursie;
 - b) dane osobowe uwzględnione w Zgłoszeniu oraz wizerunek Uczestnika (którejkolwiek z osób z pary konkursowej), (w tym uwidoczniony w filmiku w Zgłoszeniu), nie będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości oraz faktycznym wizerunkiem;
 - d) próby skontaktowania się Organizatora z Uczestnikiem (z którąkolwiek z osób z pary konkursowej), będą bezskuteczne lub Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w czasie 14 dni od daty powiadomienia go o zwycięstwie, zgodnie z ust. 4
 - e) nastąpi zmiana składu pary konkursowej.
2. Wraz z wykluczeniem Organizator ma wówczas prawo przyznania nagrody, w miejsce wykluczonego, innemu Uczestnikowi (parze) Konkursu.
3. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 18 czerwca 2018 na Witrynie Konkursu.
4. Komisja konkursowa wybrana przez Organizatora konkursu sporządzi protokół z przebiegu Konkursu.

§ 6. Nagrody

1. Zwycięzcy Konkursu (para składająca się z dwóch osób podanych w zgłoszeniu) nabywają prawo do Nagrody konkursowej, którą jest Nagroda rzeczowa, nagroda rzeczowa o wartości 1400 zł brutto w postaci użyczenia samochodu marki Citroen C4 Cactus na okres 14 dni na terenie Polski w okresie między 20.06.2018 a 20.07.2018, przeznaczeniem nagrody jest realizacja scenariusza aktywnego weekendu który był przesłany jako praca konkursowa. Zwycięzcy Konkursu otrzymają do przetestowania samochód Citroen C4 Cactus, a po przetestowaniu dokonają oceny samochodu w specjalnej ankiecie opracowanej przez Organizatora. Wydarzenie relacjonowane będzie on-line, jak również w Czasopismach (wydania 9/2018 Men’s Health oraz 9/2018 Women’s Health), co

przystępując do Konkursu Uczestnicy akceptują i udziela zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku ich wypowiedzi, oraz dotyczących ich informacji utrwalonych w ramach rejestracji Wydarzenia, w zakresie i na zasadach nie węższych, niż określone w § 2 niniejszego Regulaminu.

2. Zwycięzcy zobowiązują się do rzetelnego wypełnienia ankiet i uczestnictwa z sesjach foto i video, które odbędą się w czasie korzystania z samochodu we wskazanym przez Organizatora dniu i miejscu. Oceny zawarte w ankietach zostaną wykorzystane w materiałach prasowych opracowanych przez Organizatora, na zasadach wskazanych w Regulaminie.
3. W przypadku nie wypełnienia ankiety lub nie uczestniczeniu w sesjach foto i video, jako, że mają one być wykorzystane do powstania materiału prasowego Uczestnicy będą ponosić odpowiedzialność za wynikłą stąd dla Organizatora szkodę.
4. Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród dla Uczestników. Rodzaj takich dodatkowych nagród oraz przesłanki ich przyznania będą ogłaszane w trakcie lub po zakończeniu Konkursu, przy czym Organizator nie gwarantuje, że jakkolwiek nagroda dodatkowa zostanie przyznana.
5. Zwycięzca konkursu nabiera prawo do otrzymania nagrody, jeśli dane uczestnika: imię i nazwisko, wizerunek oraz adres i fakt posiadania deklarowanego prawa jazdy, będą zgodne z danymi z jego dokumentu tożsamości i dokumentu prawa jazdy.
6. Dane zwycięzców – imię i nazwisko, nazwa miejsca zamieszkania oraz wizerunek - będą opublikowane na stronach Czasopism (także w wersji elektronicznej) oraz na Witrynie.
7. Zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. nr 14 poz.176 2000r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
8. Nagrodzeni nie mają prawa do wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny.
9. Z uwagi na specyfikę Konkursu, Organizator nie dopuszcza możliwości zmiany składu pary konkursowej w trakcie trwania Konkursu i realizacji Nagród konkursowych.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej bezpośrednio na adres Organizatora w terminie 30 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator pisemnie powiadamia Uczestnika.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu. Ewentualne zmiany niniejszego Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej: www.menshealth.pl/test-czytelniczy oraz www.womenshealth.pl/test-czytelniczy i obowiązywać będą w terminie 14 dni od daty publikacji. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych przez Uczestnika do dnia wprowadzenia zmiany i w tym zakresie nie mają wpływu na treść tych praw.
2. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.
3. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.menshealth.pl/test-czytelniczy oraz www.womenshealth.pl/test-czytelniczy
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.05.2018.