

Regulamin Konkursu „Women’s Health Produkt Roku 2019”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy konkurs, ani żaden z jego elementów nie są grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, z tego względu przepisów tej ustawy do niniejszego konkursu nie stosuje się. Uczestnictwo w konkursie nie jest w żaden sposób uzależnione od nabycia przez Uczestników konkursu towaru, usługi, dowodu uczestnictwa, lub czegokolwiek innego, gdziekolwiek.

1.2. Celem konkursu jest zebranie przez Organizatora materiału obrazującego w sposób statystyczny informacje o subiektywnych i zróżnicowanych preferencjach dotyczących kosmetyków wśród czytelniczek Women’s Health. Przewidziane nagrody nie są celem, lecz metodą organizacyjną na zwiększenie statystycznej próby badawczej poprzez wykorzystanie zawartej w nagrodach siły przyciągającej do Plebiscytu.

1.3. Organizatorem Plebiscytu i organizowanego w jego ramach konkursu jest Motor-Press Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Ostrowskiego 7, kod 53-238, KRS 0000151026, NIP 899-00-26-326 (dalej zwana "Organizatorem").

1.4. Nagrodami w konkursie są zestawy kosmetyków, na które składają się produkty marek zgłoszonych do oceny w ramach niniejszego plebiscytu.

1.5. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej "Regulaminem") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.6. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.womenshealth.pl oraz w siedzibie Organizatora.

1.7. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mających miejsce zamieszkania w Polsce.

1.8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Sponsora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Plebiscytu i konkursu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

2.1. Konkurs będzie ogłoszony w 05/2019 numerze magazynu Women’s Health oraz na stronie www.womenshealth.pl.

2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 11-03-2019 do 14-06-2018

2.3. Głosowanie internautów będzie trwało w dniach od 07-05-2019 do 20-05-2019 do godziny 23:59.

2.4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w magazynie Women’s Health nr 7/8/2019, który wejdzie do sprzedaży 14-06-2019 oraz na stronie www.womenshealth.pl

2.5. Fakt ogłoszenia o konkursie w magazynie Women's Health nie oznacza konieczności, ani wezwania do nabycia w szczególności konkretnego egzemplarza (wydania) czasopisma, zatem nienaruszone pozostaje postanowienie 1.1 wyżej

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Konkurs polega na ocenie przez Uczestnika w formularzu konkursowym kosmetyków w kilku kategoriach, przy czym liczba ocenionych produktów w poszczególnych kategoriach zależy od Uczestnika. Lista kosmetyków uporządkowanych w kategorii oraz formularz zamieszczone będą na stronie www.womenshealth.pl/produkt-roku-2019. Kategorie przedstawiają się następująco:

Lista kategorii i podkategorii konkursu Women's Health Produkt Roku 2019

Twarz:

- Twarz - Najlepsza maseczka
- Twarz - Najlepsze serum/olejek
- Twarz - Najlepszy krem na dzień
- Twarz - Najlepszy krem na noc
- Twarz - Najlepszy krem pod oczy
- Twarz - Najlepszy peeling
- Twarz - Najlepszy produkt do oczyszczania twarzy
- Twarz - Najlepszy produkt specjalistyczny
- Twarz - Najlepszy tonik

Ciało:

- Ciało - Higiena jamy ustnej
- Ciało - Najlepszy balsam/olejek do ciała
- Ciało - Najlepszy depilator
- Ciało - Najlepszy dezodorant
- Ciało - Najlepszy krem do rąk
- Ciało - Najlepszy peeling do ciała
- Ciało - Najlepszy produkt antycellulitowy
- Ciało - Najlepszy produkt do domowej depilacji
- Ciało - Najlepszy produkt do kąpieli
- Ciało - Najlepszy produkt do mycia ciała

Włosy:

- Włosy – Najlepsza domowa kuracja
- Włosy – Najlepsza odżywka
- Włosy – Najlepszy produkt do koloryzacji
- Włosy – Najlepszy produkt do stylizacji
- Włosy – Najlepszy suchy szampon
- Włosy – Najlepszy szampon
- Włosy – Produkt specjalistyczny

Make-up:

- Make-up – Najlepsza baza pod makijaż
- Make-up – Najlepszy korektor
- Make-up – Najlepszy kosmetyk do makijażu oczu
- Make-up – Najlepszy kosmetyk do makijażu ust
- Make-up – Najlepszy lakier do paznokci
- Make-up – Najlepszy podkład
- Make-up – Najlepszy podkład dla aktywnych
- Make-up – Najlepszy preparat BB/CC/DD/EE
- Make-up – Najlepszy puder
- Make-up – Najlepszy róż/zestaw do konturowania twarzy

Zapachy:

- Zapachy - Najlepszy zapach na wieczór

Zapachy - Najlepszy na dzień
Zapachy - Najlepszy zapach na weekend

Ochrona przed słońcem:

Ochrona przed słońcem – Najlepsza ochrona do ciała
Ochrona przed słońcem – Najlepsza ochrona do twarzy
Ochrona przed słońcem – Najlepszy samoopalacz
Ochrona przed słońcem – Najlepszy zmywalny bronzer do ciała

Produkty naturalne:

„Kosmetyk naturalny* składa się z minimum 95% składników pochodzenia naturalnego oraz przynajmniej 50% surowców naturalnych pochodzi z upraw ekologicznych, zawiera maksymalnie 5% składników syntetycznych. Kosmetyk nie zawiera surowców modyfikowanych genetycznie (roślinnych i zwierzęcych), surowce pochodzenia zwierzęcego pozyskiwane są tylko ze zwierząt żywych (np. mleko, miód), Nie zawiera sztucznych tłuszczów, olejów i innych substancji uzyskiwanych przy destylacji ropy naftowej”.

**Kryteria charakteryzujące kosmetyki naturalne zostały określone przez niezależne międzynarodowe stowarzyszenie Ecocert.*

Dodatkowym zadaniem jest pisemne uzasadnienie swojej oceny przy każdym ocenionym produkcie.

Jeden uczestnik może złożyć tylko jedno zgłoszenie w konkursie.

3.2. Laureatami konkursu zostanie 10 osób, spośród osób wypełnią poprawnie formularz do oceny oraz ankietę, a dodatkowo ich uzasadnienia oceny zostaną uznane przez Komisję konkursową, w składzie ustalonym przez Organizatora, za najciekawsze.

3.3. Zadania konkursowe należy wysłać za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust. 1, zamieszczonego na stronie www.womenshealth.pl/produkt-roku-2019. W treści formularza, poza wskazaniem kosmetyków oraz uzasadnieniem oceny, należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail. Jedna osoba może wysłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku, gdy zgłoszeń od jednej osoby będzie więcej, jako zgłoszenie prawidłowe i skutkujące udziałem w konkursie, Organizator będzie traktował pierwsze dokonane przez daną osobę zgłoszenie.

3.4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem konkursu. Przystąpienie do konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.5. Dane osobowe. Organizator zbiera dane osobowe Uczestników konkursu wyłącznie w celu i na wypadek potrzeby przekazania Nagrody. Udzielenie danych osobowych w Formularzu konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie tych danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Organizator zastrzega, że:

- 1) Uczestnicy powierzają Organizatorowi swoje dane osobowe całkowicie dobrowolnie;
- 2) Udział w konkursie nie jest uzależniony od podania danych osobowych uczestnika, jednak Organizator zastrzega:
 - a) podanie w Formularzu konkursu prawdziwych i kompletnych danych osobowych Uczestnika, tj.: imienia nazwiska, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail i numeru telefonu jest warunkiem formalnie koniecznym wzięcia udziału w Części Konkursowej Plebiscytu.

- b) podanie w Formularzu konkursu niekompletnych lub nieprawdziwych danych osobowych, albo niepodanie ich w ogóle będzie rozumiane w ten sposób, że Uczestnik dobrowolnie oraz nieodwracalnie zrezygnował z wzięcia udziału w Konkursie realizowanym w ramach Plebiscytu, nieodwołalnie zwalniając Organizatora od wszelkich czynności w celu późniejszego ustalenia, uzupełnienia zmiany, sprostowania lub innego wyjaśnienia danych oraz zwolnił Organizatora od wszelkich czynności przewidzianych i podejmowanych zgodnie z Regulaminem wobec tych Uczestników, którzy podali dane prawdziwe i kompletne,
- c) wysyłając zgłoszenie Uczestnik, może także wyrazić odrębną zgodę na wykorzystywanie jego danych przekazanych Organizatorowi w celu przesyłania mu materiałów reklamowych, handlowych, informacji o kolejnych plebiscytach, konkursach i badań ankietowych organizowanych przez Organizatora lub podmioty z nimi współpracujące.
- 3) Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane te będą przechowywane i przetwarzane zgodnie z niniejszym Regulaminem i przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), w siedzibie Organizatora na podstawie zgody dobrowolnie wyrażonej przez Uczestnika w Formularzu konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a), w celach związanych z realizacją konkursu, na czas niezbędny do jego zorganizowania i rozliczenia (w odniesieniu do obowiązków związanych z wydaniem Nagrody), a po tym okresie w celu wykonania zobowiązań administratora do przechowywania dokumentacji finansowo księgowej, związanej z realizacją konkursu (art. 6 ust. 1 pkt c), na czas niezbędny do realizacji w/w zobowiązania, i w ramach uzasadnionego interesu administratora, w tym działalności marketingowej, ustalania i dochodzenia roszczeń, prawa do dokumentowania własnej działalności (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO). Jednak Organizator zastrzega, że zgoda ta ewentualnie obejmie, iż dane osobowe Zwycięzcy Konkursu realizowanego w ramach Plebiscytu, któremu przydzielili się Nagrodę mogą zostać opublikowane w serwisie internetowym www.womenshealth.pl i w czasopiśmie **Women's Health** bez potrzeby ich odrębnej zgody.
- 4) Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w siedzibie Administratora, lub podmiotu przetwarzającego dane na jego zlecenie z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego.
- 5) Organizator, jako administrator danych zapewnia realizację uprawnień wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. (RODO), a w szczególności umożliwi nie anonimowym Uczestnikom dostęp do własnych danych osobowych i prawo do ich poprawiania lub sprostowania, informuje uczestników o prawie skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) wobec niezgodnego z prawem przetwarzania dotyczących Uczestnika danych osobowych lub sprzeciwu odnośnie przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 pkt e) i f) RODO z uwagi na szczególną sytuację uczestnika, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania, usunięcia danych (zastrzeżenie pkt 2 lit. b) pozostanie jednak nienaruszone), przeniesienia danych ujętych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, lub po upływie okresu, na jaki jej udzielono, administrator będzie miał prawo do przetwarzania danych osobowych

- Uczestnika wyłącznie w zakresie, w jakim zezwalać na to będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym wskazanym w punkcie 3).
- 6) W ramach realizacji celu przetwarzania, w tym postanowień niniejszego Regulaminu, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania w tym przy Organizacji konkursu, Podmioty te będą miały prawo do ich wykorzystania w pełnym zakresie zgody udzielonej na ich wykorzystanie administratorowi danych.
 - 7) Wszelką korespondencję w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnik powinien kierować na adres Motor-Press Polska Sp. z o.o., ul. Ostrowskiego 7, 53-238 Wrocław Polska, z dopiskiem „Dane Osobowe” lub na adres poczty elektronicznej: zgloszenia@mpp.pl wpisując w temacie wiadomości „Dane osobowe”.

3.6. Podanie przez uczestnika plebiscytu uzasadnienia swojej oceny danego kosmetyku w formularzu konkursowym (nawet bez zakończenia wypełniania tego formularza) jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie w/w wypowiedzi bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili udzielenia uzasadnienia polach eksploatacji i we wszystkich znanych w chwili udzielenia odpowiedzi formach, takich jak formy audio, wideo, druki oraz Internet, jak również prawo na dokonywanie dowolnych opracowań i modyfikacji wypowiedzi wraz z prawem do wykorzystania wyników opracowania w podanej wyżej formie (utwory zależne).

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3 w terminie najpóźniej do dnia 31-06-2019.

4.2. W konkursie przewidziano 10 sztuk równorzędnych nagród: zestawy kosmetyków biorących udział w plebiscycie o wartości do 200 zł brutto każdy zestaw. Jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.

4.3. Nad przebiegiem losowania nadzór sprawować będzie 3-osobowa Komisja konkursowa składająca się z osób będących przedstawicielami Organizatora.

4.4. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej mailem podanym w formularzu konkursowym. W odpowiedzi Laureat obowiązany jest potwierdzić mailowo wiadomością zwrotną chęć odbioru nagrody oraz dane podane w formularzu plebiscytowym. W przypadku braku potwierdzenia przez Uczestnika w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, a także w przypadku, gdy Organizator skontaktuje się z Laureatem, a ten nie będzie wiedział o fakcie uczestniczenia w konkursie Organizatora, lub w razie nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą na adres podany w formularzu plebiscytowym w terminie najpóźniej 30 dni od dnia przesłania przez Laureata potwierdzenia, o którym mowa w ust. 4.4.

4.6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 176 2000 r.) wolne od podatku dochodowego jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

W związku z powyższym, biorąc pod uwagę fakt, że wartość pojedynczej nagrody określonej w ust. 4.2 powyżej nie przekracza tej kwoty, nie powstaje obowiązek zapłaty wskazanego podatku od nagrody w niniejszym konkursie.

4.7. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na stronie internetowej www.womenshealth.pl listy laureatów konkursu na adres mailowy Organizatora: reklamacje@mpp.pl.

5.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie.

5.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według właściwości ogólnej.

5.4. Zwycięzca plebiscytu nie może skutecznie domagać się od Organizatora plebiscytu wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 5.1. Regulaminu, tj. publikacji na stronie internetowej www.menshealth.pl listy laureatów Plebiscytu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora Plebiscytu. Po tym terminie nagroda przepada.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie konkursu. Zmiany zostaną ogłoszone w trybie przewidzianym dla ogłaszania treści samego Regulaminu.

6.2. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.womenshealth.pl/konkursy.

6.3. Niniejszy regulamin jest dokumentem określającym zasady plebiscytu, z zastrzeżeniem, że konkurs jest prowadzony również na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, które mają zastosowanie w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie.

Wrocław, 06 maja 2019 r.